

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ СЕМЕЙНОЙ ФОТОГРАФИИ

ПРОГРАММЫ

«МЫ – ТВОИ ДРУЗЬЯ».

2021-2022

(размещается на сайте программы www.pet-school.ru и на сайтах организаций, координирующих работу программы в регионах)

ООО «Нестле Россия» объявляет конкурс семейных фотографий

«Питомцы в моем городе»

Организатор: ООО «Нестле Россия», г. Москва, Павелецкая пл., д.2, стр.1.

Партнер конкурса: Федеральный центр развития образования и организации отдыха и развития детей Министерства просвещения РФ

Оператор персональных данных: ООО «Нестле Россия»

1. Общие положения

Настоящее положение о Конкурсе семейных фотографий «Животные в моем городе» определяет цели и задачи, порядок организации и проведения Конкурса, устанавливает требования к предоставляемым на Конкурс материалам, критерии их оценки; порядок определения и награждения победителей.

2. Цели и задачи Конкурса.

Ц е л ь к о н к у р с а: повышение эффективности программы "Мы – твои друзья" за счет развития взаимодействия родителей и детей - участников программы.

З а д а ч и к о н к у р с а:

- Способствовать продвижению культуры ответственного отношения к домашним животным среди участников программы;
- Побуждать детей и взрослых задумываться о том, насколько приспособлены города и другие населенные пункты для комфортного сосуществования людей и животных, достаточно ли люди заботятся о домашних животных.
- Мотивировать детей и родителей к совместной деятельности по уходу за домашними животными;
- Развивать творческие способности у детей

3. Участники Конкурса.

В конкурсе принимают участие семьи школьников и воспитанников детских садов, изучающих программу "Мы – твои друзья».

4. Сроки проведения Конкурса.

Сроки проведения Конкурса 15.09.2021 - 30.08.2022 гг., включая подведение итогов и объявление результатов

5. Условия конкурса:

5.1. На конкурс принимаются фотографии (далее – «Работы»), рассказывающие о том, как живет питомцам в городах и других населенных пунктах, побуждающих детей и взрослых задумываться о том, насколько приспособлены города и другие населенные пункты для комфортного сосуществования людей и животных, достаточно ли люди заботятся о домашних животных.

5.2. Принимая участие в конкурсе семейной фотографии Участники соглашаются с тем, что представленные ими материалы не возвращаются и могут быть использованы Организаторами конкурса для размещения в различных изданиях, в сети Интернет на сайте программы «Мы – твои друзья» www.pet-school.ru для показа на открытых мероприятиях, включения в демонстрационные и иные материалы, посвященные программе, без дополнительного согласия и без уплаты какого-либо вознаграждения, а также без ограничения по срокам и территории использования.

5.3. Каждый Участник гарантирует, что является автором или иным правообладателем, обладающим исключительным правом на предоставляемую к участию в Конкурсе работу.

5.4. Участники гарантируют, что предоставленные ими материалы не нарушают авторские права и иные права интеллектуальной собственности третьих лиц, и, в случае, предъявления претензий третьими лицами Организатору относительно использования предоставленных участниками материалов, участники обязуется урегулировать такие претензии самостоятельно и за свой счет.

5.6. Участники гарантируют, что созданные ими лично материалы не были ранее воспроизведены, распространены путем продажи или иного отчуждения, публично показаны, доведены до всеобщего сведения. Права на такие материалы не отчуждены, не заложены, не переданы по договорам иным лицам. Участники гарантируют, что созданные ими лично материалы не являются предметом незаконной переработки другого охраняемого законом произведения.

6. Требования к конкурсным работам:

6.1. На конкурс принимаются работы, рассказывающие о жизни домашних животных в городах и других населенных пунктах, их взаимодействии с людьми, заботе жителей городов и других населенных пунктах о домашних животных.

6.2. Работа должна включать:

6.2.1. Фотографию с названием. Фотография предоставляется в электронном виде, в формате jpg, текст рассказа - в формате Word. Не допускается использование фотоколлажей. Изображение на фотографии должно быть ясным, четким, качественным.

6.2.2. Рассказ о том, как люди заботятся о домашних животных, делают их существование более комфортным и удобным. Объем не более 1 печатной страницы, 12 шрифт, интервал 1,5 м.

6.2.3. Сведения о семье, предоставляющей фотографию - фамилия, имя ребенка, домашний адрес, контактный телефон и адрес электронной почты родителей, образовательное учреждение, которое посещает ребенок - на бумажном носителе и в электронном виде, в формате doc.

6.2.4. Письменное подтверждение родителей или законных представителей ребенка того, что они ознакомлены с условиями конкурса и полностью с ними согласны, письменное согласие родителей или законных представителей на обработку персональных данных ребенка на бумажном носителе, а также его отсканированный вариант.

Образец: *Я, Иванов И.И. и Иванова А.А., родители Ивана Иванова, учащегося МОУ СОШ 1, г. Ивановска - участники конкурса семейной фотографии программы «Мы – твои*

друзья», проживающие по адресу ул. Петрова -2 ознакомлены с условиями конкурса и полностью с ними согласны. Мы даем свое согласие ООО «Нестле Россия» на обработку представленных нами наших персональных данных. Число. Подписи

7. Порядок проведения Конкурса

Конкурс проводится в два тура (региональный и межрегиональный)

7.1. Первый тур - Региональный

Сроки проведения - 15.09.2021- 30.03.2022, включая сроки подведения итогов и объявление результатов

- 7.1.1. Проводится в регионах, участвующих в реализации программы «Мы – твои друзья» при организационной поддержке со стороны органа управления образованием субъекта Российской Федерации, координирующего работу программы «Мы – твои друзья» в регионе (далее - Региональный организатор).
- 7.1.2. Для проведения первого тура Региональный организатор издает приказ о проведении конкурса в регионе, который размещается на сайте Регионального координатора, а также рассылается в образовательные учреждения, реализующие программу (школы, детские сады, интернаты и т.д.)
- 7.1.3. Региональный организатор направляет копию приказа координатору проекта Варёновой Марии – mariya.varenova@ru.nestle.com
- 7.1.4. Региональный организатор назначает жюри конкурса, которое по разработанным критериям (Приложение) оценивает представленные работы.
- 7.1.5. Жюри определяет работу, набравшую максимальное количество баллов - Победителя регионального тура, а также работы, авторам которых присуждается звание Лауреат регионального тура. По итогам первого тура конкурса Региональный Организатор готовит приказ.
- 7.1.6. Региональный организатор передает Конкурсные материалы **одного победителя** (занявшего первое место) и **двух лауреатов** (занявших второе и третье место соответственно) регионального тура в электронном виде, а также список подтвержденных работ участников конкурса в Оргкомитет конкурса - координатору проекта Варёновой Марии по электронной почте mariya.varenova@ru.nestle.com

Внимание участников конкурса! На второй тур принимаются работы, отправленные региональным организатором и указанные в приказе об итогах конкурса. Жюри второго тура не рассматривает работы, присланные участниками программы самостоятельно.

7.2. Второй тур - Межрегиональный

Сроки проведения - 01.04.22 - 30.08.22 г., включая сроки подведения итогов и объявления победителей.

- 7.2.1. Во втором туре конкурса принимают участие работы победителей Регионального тура конкурса. Организация и проведение второго тура конкурса осуществляется Оргкомитетом, назначенным ООО «Нестле Россия».

- 7.2.2. Жюри, назначенное Оргкомитетом, на основании критериев (см. Приложение) оценивает работы по бальной системе. 3 (Три) работы, набравшие максимальное количество баллов, становятся Победителями Конкурса.
- 7.2.3. В срок до 30.05.2022 г. Оргкомитет второго тура конкурса специальным письмом сообщает региональным организаторам итоги конкурса. Информация об итогах второго тура конкурса также размещается на сайте программы – www.pet-school.ru

Внимания участников конкурса! Оргкомитет не берет на себя обязательства, связанные с информированием каждого из участников об итогах проведения второго тура конкурса. Вся информацию участники конкурса могут получить у региональных организаторов. Контакты региональных координаторов можно найти на сайте www.pet-school.ru (раздел Участники программы).

8. Авторские права.

- 8.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет автор, приславший данную работу.
- 8.2. Участники Конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных, сообщенных участником конкурса.
- 8.3. Организаторы Конкурса оставляют за собой право на демонстрацию поступивших материалов.
- 8.4. Организаторы Конкурса оставляют за собой право на редактирование присланного контента для создания заставок, трейлеров и других промо-материалов.

9. Форма поощрения участников.

- 9.1. Семьи - победители Регионального тура награждаются Дипломами и памятными сувенирами – не более 30 сувениров общей стоимостью не более 90 000 рублей. (девять тысяч рублей 00 копеек), каждый сувенир стоимостью менее 4 000 рублей (четыре тысяч рублей 00 копеек).
- 9.2. Семьи - лауреаты Регионального тура награждаются Дипломами и памятными сувенирами – не более 60 сувениров общей стоимостью не более 60 000 рублей (шесть тысяч рублей 00 копеек), каждый сувенир стоимостью менее 4 000 рублей (четыре тысяч рублей 00 копеек).
- 9.3. Три семьи – победителя Межрегионального тура, занявшие 1, 2 и 3 место, получают планшеты, стоимостью не более 11 000 (одиннадцать тысяч) рублей и денежную часть приза в размере не более 3850 (три тысяч восемьсот пятидесяти) рублей, которые являются единым призом.
- Оба приза являются неделимыми, выплата денежной части приза отдельно от планшета не производится. Денежную часть приза в размере не более 3850 (три тысяч восемьсот пятидесяти) рублей Организатор, выполняя функцию налогового агента по исчислению, удержанию и перечислению налога по ставке 35% в бюджетную систему Российской

Федерации по полученному физическим лицом доходу (НДФЛ), в части превышения 4000 рублей, перечисляет в бюджет в установленном НК РФ порядке.

9.4 Призы могут быть заменены по усмотрению Организатора на эквивалентные по стоимости и могут не совпадать с ожиданиями Участников/Получателей Призов Конкурса.

9.5 Призовой фонд Конкурса образуется за счет средств Организатора и используется исключительно на отправку/вручение Призов их Получателям. Организатору запрещается обременять Призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Получателями Призов Конкурса по отправке/вручению Призов, а также использовать средства Призового фонда Конкурса иначе, чем на отправку/вручение Призов.

10. Положение о персональных данных

10.1 Регистрация в качестве Участника Конкурса, а также предоставление лицом своих персональных данных Организатору Конкурса, Оператору Акции или третьему лицу (или нескольким таким лицам), уполномоченным Организатором или Оператором Конкурса, в иной форме означает:

- Согласие Участника на сбор Организатором Конкурса, Оператором Конкурса, и/или их уполномоченными лицами его персональных данных в объеме, предусмотренном настоящими Правилами, а также на дальнейшую обработку этих персональных данных (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств), предоставленных им в рамках участия в настоящем Конкурсе, в т.ч. их запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, обеспечение доступа к данным, а также блокирование, удаление и уничтожение данных в целях проведения Акции, предусмотренных настоящими Правилами.

- Согласие Участника на передачу предоставленных им персональных данных определенному Организатором /Оператору Конкурса уполномоченным лицам для обработки этих персональных данных всеми способами, указанными в настоящем пункте Правил, и для целей, указанных в настоящем пункте Правил, на основании поручения Организатора/Оператора Конкурса и/или его уполномоченных им лиц.

10.2 Участник Конкурса несет ответственность за достоверность, точность и полноту его персональных данных, предоставленных для обработки Организатором /Оператором Конкурса, и/или их уполномоченными лицами, во исполнение целей настоящих Правил, включая подачу сведений в налоговые органы в связи с получением дохода в рамках настоящего Конкурса.

10.3 Согласие действительно с момента сообщения Участником персональных данных до момента их отзыва Участником. При этом Участник вправе отозвать данное согласие на использование собственных персональных данных в рамках настоящего Конкурса, направив Организатору/Оператору Конкурса письменное уведомление об отзыве, адрес электронной почты Организатора Конкурса mariya.varenova@ru.nestle.com или по адресу местонахождения Организатора/Оператора Конкурса, в соответствии с п. 1 настоящих Правил.

В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор/Оператор Конкурса, и иные уполномоченные лица прекращают обработку таких персональных данных Участника, уничтожают персональные данные в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

Организатор/Оператор Конкурса не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Конкурса, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва им согласия на их обработку.

10.4 Дополнительно, совершая действия, описанные в п. 6.1 настоящих Правил, Участник соглашается на обработку предоставленных им персональных данных путем осуществления прямых контактов с Участником посредством электронной почты, прямых почтовых сообщений либо прямых контактов с указанным лицом по указанному им телефону, в т.ч. посредством рассылки SMS-сообщений.

10.5 Обработка Персональных данных может осуществляться Организатором/Оператором лично, а также уполномоченным им лицами.

10.6. Обработка Персональных данных может осуществляться как с применением автоматизированных средств обработки данных, так и без них.

10.7. Персональные данные Участника хранятся в течение четырех лет.

10.8. Персональные данные Участника могут быть переданы или раскрыты оператором персональных данных только на основании требования уполномоченных государственных органов и в иных случаях, предусмотренных Правилами и действующим законодательством РФ.

10.9. Факт участия в настоящем Конкурсе и совершения действий, согласно пункта 6.1. настоящего Положения Участником подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами и выражает свое согласие на обработку персональных данных в порядке, указанном в настоящих Правилах.

10.10. Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором/Оператором персональных данных Участника, любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

11. Дополнительные условия

11.1. Организатор оставляет за собой право в любое время отменить проведение всей или части Конкурса.

11.2. Нарушение любого из условий настоящего Положения лишает участников права на получение поощрения. Такой участник исключается из участия в Конкурсе.

Порядок и критерии оценки конкурсных работ, представленных на конкурс семейных фотографий программы "Мы – твои друзья"

1. Оценка работ членами жюри производится заочно на основе анализа представленных материалов. Члены жюри работают в индивидуальном порядке, не знакомясь с оценками других членов жюри.
2. Критерии оценки конкурсных работ:

	Критерии оценки	Показатели	Количество баллов
1.	Соответствие тематике	Соответствие материалов теме и номинации	0 -5
2.	Содержание	Полнота раскрытия темы, художественный вкус, проявленный при подготовке работы, соответствие фотографии и сопровождающего рассказа	0 – 10
3.	Оригинальность	Оригинальность идеи, новизна, своеобразие сюжета, нестандартный подход	0-5
4.	Качество художественного изображения	Высокохудожественный уровень работы, техника исполнения, четкость, ясность изображения	0-5
5.	Оригинальностью сюжета сопровождающего рассказа	Оригинальность идеи, художественность изложения, грамотность.	0-5
		Итого:	30

3. Жюри по сумме баллов определяет победителя.