ПОЛОЖЕНИЕ

О конкурсе «Пушистые маршруты»,
проводимого в рамках программы
Purina «Мы – твои друзья»

2026 г.

ООО «Нестле Россия»

Конкурс «Пушистые маршруты»
программы Purina «Мы – твои друзья» 2026

Организаторы:
ООО «Нестле Россия»
ИНН: 7705739450

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о Конкурсе «Пушистые маршруты» 2026 (далее Конкурс) определяет цели и задачи, порядок организации и проведения Конкурса, устанавливает требования к предоставляемым на Конкурс материалам, критерии их оценки; порядок определения и награждения победителей.

1.2. Наименование творческого конкурса «Пушистые маршруты» (далее - «Конкурс»).

1.3. Настоящий Конкурс направлен на популяризацию программы Purina «Мы – твои друзья», проводится с целью привлечения внимания целевой аудитории к Программе.

1.4. Организатором Конкурса является: ООО «Нестле Россия», ИНН: 7705739450 (по тексту настоящих правил именуется - «Организатор»).

1.5. В Конкурсе могут принимать участие:

- Дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации в регионах, где реализуется программа Purina «Мы – твои друзья», достигшие возраста 18 (Восемнадцати) лет, являющиеся педагогами начальной школы образовательных учреждений, воспитателями учреждений дошкольного и дополнительного образования, и реализующие в своей работе программу «Разговор о правильном питании». Список регионов-участников программы можно посмотреть на сайте: https://www.pet-school.ru/;
- К участию в Конкурсе не допускаются работники и представители Организатора Конкурса, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы по организации и проведению Конкурса и/или имеющие отношение к организации и проведению Конкурса, а также члены их семей.

1.6. Территория проведения Конкурса: регионы Российской Федерации, где реализуется программа Purina «Мы – твои друзья».

1.7. Место проведения Конкурса: Конкурсный сайт, размещенный в сети Интернет по адресу https://www.pet-school.ru/

1.8. Информирование Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих правил и информации о Конкурсе на Конкурсном сайте, размещенном в сети Интернет по адресу https://www.pet-school.ru/, в течение срока, указанного в п. 3 настоящих правил.

1.9. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие правила. В случае продления срока проведения Конкурса, увеличения количества призов, иных изменениях в правилах Конкурса, Организатор публикует такие изменения и новые правила на Конкурсном сайте, размещенном в сети Интернет по адресу https://www.pet-school.ru/.

1.10. Конкурс проводится в соответствии с положениями настоящих правил и действующего законодательства Российской Федерации.

2. Цели и задачи Конкурса

Цель конкурса: формирование у школьников представления о взаимной помощи людей и животных, развитие ответственного и гуманного отношения к домашним питомцам через изучение социально значимых объектов для животных.

Задачи конкурса:

- Познакомить учащихся с деятельностью организаций, помогающих животным (приюты, ветеринарные клиники, центры подготовки собак-поводырей и др.).
- Стимулировать исследовательскую и проектную деятельность учащихся, направленную на изучение инфраструктуры для животных в своем городе или регионе.
- Развивать навыки командной работы, критического мышления и социальной активности у школьников.

3. Определения терминов, используемых в тексте настоящих правил

3.1. Анонс Конкурса – информация о Конкурсе, проводимом Организатором, содержащая публичное оповещение о проведении Конкурса, задание Конкурса и опубликованное Организатором на Конкурсном сайте в период, установленный в п. 4 настоящих правил.

3.2. Конкурсный сайт – сайт, размещенный в сети Интернет по адресу https://www.pet-school.ru/.

3.3. Пользователи – посетители сети Интернет и Конкурсного сайта.

3.4. Участники Конкурса – команды в составе педагога и учащихся одного класса общеобразовательной организации или объединения дополнительного образования, изучающих Программу Purina «Мы – твои друзья» из регионов-участников Программы (далее – Участники); пользователи, выполнившие Действия, установленные в п. 4.1 настоящих правил, и соответствующие всем положениям настоящих правил.

3.5. Получатели Призов Конкурса – Участники Конкурса, имеющие право на получение Призов Конкурса в соответствии с положениями настоящих правил**.**

3.6. Учетная запись – информационное пространство пользователя Конкурсного сайта для организации ввода/изменения настроек Личного кабинета Конкурсного сайта, регистрационных данных пользователя (имени пользователя, пароля, контактных данных), Вход в Личный кабинет производится после регистрации на Конкурсном сайте и ввода выбранных при регистрации имени пользователя (логина)/адреса электронной почты и пароля.

4. Условия конкурса

4.1. Общий срок проведения Конкурса – 30.11.2026 – 15.04.2027 гг. Общий срок проведения Конкурса включает период, в который Участники Конкурса совершают Действия, необходимые для участия в Конкурсе; время, необходимое для определения Получателей Призов Конкурса; время, необходимое Организатору для уведомления

Получателей Призов Конкурса о выигрыше; время, необходимое Организатору для отправки Призов.

4.1.2. Действия, указанные в п. 4.1 настоящих правил, необходимые для участия в Конкурсе, Участники Конкурса совершают в период с **«30» ноября 2026 года** по **«01» апреля 2027 года** включительно (время московское).

4.1.3. Организатор определяет Получателей Призов Конкурса и размещает информацию о них путем ее публикации в содержании Конкурсного сайта, в срок не позднее **«15» апреля 2027 года** включительно (время московское).

4.1.4. Организатор осуществляет отправку Призов Конкурса их Получателям в срок не позднее **«15» апреля 2027 года** включительно (время московское).

4.2. Порядок регистрации Пользователей для участия в Конкурсе и порядок проведения Конкурса

4.2.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса Пользователю необходимо соответствовать следующим требованиям/совершить совокупность следующих Действий:

- Быть зарегистрированным Пользователем Конкурсного сайта;
- Пройти процедуру авторизации на Конкурсном сайте;
- В соответствующие сроки проведения Конкурса направить Организатору Конкурса посредством функционала Конкурсного сайта проект (далее – «Работа»), соответствующий тематике указанного этапа Конкурса:
- **Тема 1. «Ветеринарная клиника»**
- **Тема 2. «Центр подготовки собак-поводырей»**
- **Тема 3. «Центр реабилитации бездомных животных»**
- Пройти процедуру проверки соответствия Работы тематике соответствующего этапа Конкурса, настоящим правилам и действующему законодательству Российской Федерации). Проверка производится Организатором. Организатор самостоятельно определяет соответствие/несоответствие Работы тематике Конкурса, настоящим правилам и действующему законодательству Российской Федерации). При проверке Организатор имеет право технически корректировать Работы, т. е. изменять цветопередачу с целью приведения его в соответствие техническим требованиям и/или стилистике Конкурсного сайта. Участники Конкурса, направляя Работы, дают свое согласие на такое изменение Работ.

4.2.2. Действия, указанные в п. 4.2 настоящих правил, ранее и далее по тексту именуются «Действия».

4.2.3. Существо конкурсного задания:

- Провести не менее 2 занятий в рамках внеурочной деятельности, направленных на формирование у школьников основных представлений об ответственном отношении к домашним животным в соответствии с презентациями и сценариями, размещенных на странице Конкурса;
- Организовать коллективное выполнение учениками заданий квизов, размещенных на странице Конкурса. Каждый квиз может быть выполнен классом только 1 раз;
- Организовать подготовку и выполнение учениками проектов, связанных с различными аспектами ответственного отношения к домашним животным. Загрузить проект на страницу Конкурса, каждый в соответствии с темой. От

одного класса по конкретной теме принимается только один проект. Максимальное количество проектов, принятых от одного класса – 3.

4.3. Конкурсные работы

4.3.1. На конкурс принимаются **презентации (проекты)**, являющиеся результатом коллективной работы педагога и его учеников, подготовленные в соответствии с одной из тематик Конкурса, размещенных на Конкурсном сайте.

4.3.2. Работы должны быть загружены на конкурсный сайт **в формате PDF**.

4.3.3. Работы, не соответствующие требованиям, указанным в п. 4.3.1. и 4.3.2., будут отклонены.

4.4. Требования к конкурсным работам

4.4.1. Конкурсные работы должны полностью соответствовать требованиям, перечисленным в Положении.

4.4.2. Конкурсные работы должны коллективную работу педагога и его учеников на соответствующую тему Конкурса.

4.4.3. Для участия в Конкурсе не принимаются Работы:

- позаимствованные в сети Интернет;
- содержащие изображение логотипа товарного знака, продукции и/или иного упоминания брендов, компаний.
- содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц;
- содержащие угрозы, дискредитирующие, оскорбляющие, порочащие честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушающие неприкосновенность частной жизни других пользователей, пользователей сети Интернет или иных третьих лиц;
- нарушающие права несовершеннолетних лиц;
- являющиеся вульгарными или непристойными, содержащими нецензурную лексику, порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;
- содержащие сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;
- содержащие описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирующие и/или способствующие разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды;
- пропагандирующие фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержащие экстремистские материалы;
- пропагандирующие преступную деятельность или содержащие советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий;
- содержащие информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержащие рекламу или описывающие привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носящие мошеннический характер;

– а также нарушающие иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные законами о рекламе и рекламной деятельности.

4.4.4. На Конкурс не допускаются работы, полностью сгенерированные с использованием искусственного интеллекта.

Организатор вправе осуществлять проверку конкурсных работ на предмет использования искусственного интеллекта.

При проверке Работы Организатор вправе запросить у Участника исходные материалы и/или иные материалы, подтверждающие процесс создания конкурсной работы.

В случае выявления признаков использования искусственного интеллекта при создании Работы, противоречащих условиям Конкурса, Организатор вправе запросить у Участника дополнительные пояснения и/или материалы, необходимые для проверки.

По результатам проверки Организатор вправе по своему усмотрению:

– направить работу участнику на доработку с указанием выявленных несоответствий и возможностью их устранения в установленный Организатором срок;
– исключить Работу из числа конкурсных работ с учетом характера и степени выявленного несоответствия.

4.4.5. Организатор Конкурса оставляет за собой право отклонять Работы, направленные для участия в Конкурсе, как в процессе проверки (модерации), так и после опубликования на Конкурсном сайте, если лицо, направившее Работу в целях участия в Конкурсе не соответствует требованиям к Участнику Конкурса, изложенным в настоящих правилах, или если по усмотрению Организатора та или иная Конкурсная работа не соответствует настоящим правилам, либо противоречит внутренней политике Организатора, либо если Участники Конкурса, разместившие Работы, вызвали подозрение Организатора в недобросовестности при получении голосов пользователей Конкурсного сайта. Организатор имеет право не доводить до сведения Участников как причины отклонения Работ от участия в Конкурсе до публикации на Конкурсном сайте, так и удаления Работ с Конкурсного сайта после их публикации.

4.4.6. Организатор вправе исключить Участника из Конкурса в случаях, если он сочтет Участника Призоловом.

В соответствии с положениями настоящих правил под Призоловом понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:

– участвующее в Конкурсе посредством нескольких аккаунтов, зарегистрированных на Конкурсном сайте;
– указавшее при регистрации на Конкурсном сайте ложные, некорректные сведения, отказывающее Организатору в предоставлении документов и информации, подтверждающих указанные сведения;
– осуществляющее любые виды накруток действий, которые запрещены в соответствии с положениями настоящих правил;
– иные недобросовестные действия.

4.4.7. В соответствии с положениями настоящих правил под термином «Накрутка действий» понимаются методы, позволяющие совершать действия с одного компьютера чаще, чем это позволяется правилами Конкурса (использование динамических IP-адресов

и очищение cookie, сокрытие реального IP-адреса, запрещается в качестве накрутки использовать заблокированных/неактивных пользователей Интернет и иные способы накрутки). Организатор самостоятельно определяет наличие или отсутствие Накруток Действий с учетом имеющихся у него технических возможностей.

4.4.8. Каждый Участник Конкурса предоставляет Организатору право на обработку своих персональных данных (фотографическое изображение в цифровой форме), интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, включающую следующие действия: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, в целях проведения Конкурса, распространения рекламной информации о Конкурсе, использования в рекламных материалах Организатора на неограниченный срок и без выплаты Организатором Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

4.5. Направляя Работы для участия в конкурсе, Участники Конкурса соглашаются со следующими правилами и требованиями:

4.5.1. Каждый Участник гарантирует, что Работа выполнена им для целей настоящего Конкурса.

Участник гарантирует, что должным образом проинформировал авторов Работы о проводимом Конкурсе, его целях и порядке проведения и получил их согласие и/или согласие их законных представителей на участие в коллективном творческом процессе создания Работы для целей настоящего конкурса.

4.5.2. Участник гарантирует, что представленная им Работа не нарушает прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).

4.5.3. Участники гарантируют, что созданные ими лично проекты не были ранее воспроизведены, распространены путем продажи или иного отчуждения, публично показаны, доведены до всеобщего сведения. Права на такие материалы не отчуждены, не заложены, не переданы по договорам иным лицам.

4.5.4. Участники гарантируют, что созданные ими лично проекты не являются предметом незаконной переработки другого охраняемого законом произведения.

4.5.5. Своим участием в Конкурсе Участник дает свое согласие на использование Работы, которая была представлена на Конкурс, Организатору для изготовления любых материалов с использованием данной Работы с целью их дальнейшего использования любыми способами без уплаты за использование Работы какого-либо вознаграждения, без ограничения срока и территории использования.

4.5.6. Участник дает разрешение на непредоставление отчетов об использовании Работы и на использование материалов без указания имен Участника и/или автора(-ов) Работы (анонимное использование).

4.5.7. Участник предоставляет разрешение на внесение в Работу изменений, сокращений, снабжение их иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, и на осуществление любой иной переработки Работы, при условии, что такие изменения не приведут к извращению, искажению или иному изменению соответствующих Работ, порочащему честь, достоинство или деловую репутацию автора Работы.

4.5.8. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав

третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участниками Конкурса авторских и/или иных прав третьих лиц.

4.6. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

4.7. Призовой Фонд конкурса включает:

4.7.1. Наборы сувенирной продукции Программы Purina «Мы – твои друзья» общей стоимостью не более 3 000 рублей каждый. Общее количество подарков – 20.

Вручение сувениров Участникам осуществляется курьерской доставкой за счет средств Организатора.

4.7.2. Призы, указанные в п. 8.4 настоящих правил, ранее и далее по тексту именуются «Призы».

4.7.3. Призы могут быть заменены по усмотрению Организатора на эквивалентные по стоимости и могут не совпадать с ожиданиями Участников/Получателей Призов Конкурса.

4.7.4. Призовой фонд Конкурса образуется за счет средств Организатора и используется исключительно на отправку/вручение Призов их Получателям. Организатору запрещается обременять Призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Получателями Призов Конкурса по отправке/вручению Призов, а также использовать средства Призового фонда Конкурса иначе, чем на отправку/вручение Призов.

4.7.5. Каждый Получатель Призов Конкурса, принимая Призы Конкурса, предоставляет Организатору право на использование его изображения (образа), его персональных данных и интервью, иных материалов, связанных с их участием в Конкурсе без ограничения срока, территории и без выплаты ему дополнительного вознаграждения.

5. Порядок определения Получателей Призов Конкурса.

5.1. Общее максимальное количество Получателей Призов Конкурса – 20 (двадцать):

- Победители: 10 (десять) классов-участников, набравших максимальное количество баллов, награждаются наборами сувенирной продукции стоимостью не более 3 000 рублей каждый;
- Лауреаты: 10 (десять) классов-участников, набравших максимальное количество баллов после Победителя, награждаются наборами сувенирной продукции стоимость 2 000 рублей каждый.

5.1.1. Получателями Призов Конкурса, указанных в п. 4.7.1 настоящих Правил, становятся Участники, набравшие наибольшее общее количество баллов за пройденные квизы и загруженные проекты, признанные победителями в соответствии с п. 5.1 настоящих Правил, при условии их участия в Конкурсе в порядке, предусмотренном п. 4 настоящих Правил, и в период, указанный в п. 4.1.2.

В случае, если общее количество баллов Участников Конкурса будет равным, Получателем Приза, указанного в настоящем пункте, будет признан Участник, чьи Работы наберут указанное количество голосов первыми по дате и времени.

5.2. Участники, указанные в п. 5.1 настоящих правил, ранее и далее по тексту именуется «Получатели Призов Конкурса».
5.3. Определение Получателей Призов Конкурса производится с использованием технических возможностей Сайта и Организатора.
5.4. Участник Конкурса может стать Получателем исключительно 1 (Одного) Приза Конкурса.
5.5. В период, указанный в п. 4.1.2 настоящих правил, Организатор размещает информацию о Получателях Призов Конкурса путем публикации списка Получателей Призов Конкурса в содержании Конкурсного сайта.
5.6. Участник Конкурса обязуется в срок не позднее 3 (Трех) календарных дней с момента получения уведомления Организатора о необходимости предоставления информации и/или документов, направить на адрес электронной почты Организатора, указанный в таком уведомлении:

- информацию о фамилии, имени и отчества, адрес проживания Получателя Призов Конкурса, при этом фамилия, имя, отчество, указанное в ответе на уведомление, должно совпадать с ФИО Получателя Призов Конкурса, указанными в его профиле (в его учетной записи) на Конкурсном сайте. В случае, если Ф.И.О. Получателя Призов Конкурса, указанное в ответе на уведомление, не совпадает с ФИО Получателя Призов Конкурса, указанными в его профиле (в его учетной записи) на Конкурсном сайте, Организатор оставляет за собой право отказать в предоставлении Приза такому Получателю;
- иную информацию, необходимую для отправки/вручения Призов, по дополнительному запросу Организатора.

5.7. Технические требования к копиям документов: изображение в одном из форматов: JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, размером не более 5 (Пяти) Мегабайт: все реквизиты документа должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами.
5.8. Каждый Получатель Призов Конкурса самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Получателем Призов Конкурса, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.
5.9. При непредставлении (не предъявлении) Получателем Призов Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 5.6 настоящих правил, в срок, предусмотренный пунктом 5.6 настоящих правил, Призы, подлежащие отправке/вручению Получателю, признаются невостребованным и используются Организатором по своему усмотрению.
5.10. Указанные в пункте 5.6 настоящих правил документы и информация направляются Получателями Призов Конкурса Организатору исключительно в целях отправки/вручения Призов.

6. Права, обязанности и ответственность Организатора.
6.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Получателей Призов среди Участников Конкурса.
6.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных

и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

6.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса/Получателем Призов Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора.

6.4. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Получателем Призов Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае, а также в случае, если Получатель Призов Конкурса не направит Организатору документы и информацию, по запросу Организатора, Организатор вправе использовать Призы по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Конкурса.

6.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

6.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

6.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

6.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

6.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

6.10. Организатор имеет право отказать в отправке/вручении Призов в случае несоблюдения Участником Конкурса/Получателем Призов Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими правилами.

6.11. Организатор имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

7. Заключительные положения

7.1. Участие в конкурсе является подтверждением заключения договора присоединения к настоящим правилам. В связи с заключением договора Участник подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих правил, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила без предварительного письменного уведомления

об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса/Получатель Призов Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Договора.

7.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

7.3. Выплата денежного эквивалента стоимости вознаграждений или их замена на другие вознаграждения по требованию Участника Конкурса/Получателя Призов Конкурса не допускается.

Приложение 1

Критерии для оценки проектов, выполненных в рамках конкурса
«Агроквест для Агрогениев»:

Проект к занятию 1

- В презентации приведены конкретные примеры бережного отношения учащихся класса к природным ресурсам и ответственного потребления – до 7 баллов;
- В презентации представлены разнообразные примеры бережного отношения учащихся к природным ресурсам и ответственного потребления – до 7 баллов;
- В презентации приведены подтверждающая информация – в чем именно выразился эффект ответственного потребления и бережного отношения к природным ресурсам – до 7 баллов;
- Понятное, интересное изложение информации – до 3 баллов;
- Оригинальное оформление – до 7 баллов.

Проект к занятию 2

- В презентации приведен рассказ о конкретных сельскохозяйственных предприятиях региона, их истории, специфике, направлениях и достижениях – до 7 баллов;
- В презентации представлены разные сельскохозяйственные предприятия района – до 7 баллов;
- В презентации приведены статистические данные, иллюстрирующие производительность предприятия, представленные в интересном формате (графики, диаграммы, сравнения и т.д.) – до 7 баллов;
- Понятное, интересное изложение информации – до 3 баллов;
- Оригинальное оформление – до 7 баллов.

Проект к занятию 4

- В презентации приведен рассказ о конкретных сельскохозяйственных профессиях, востребованных в районе, специфике этих профессий, требованиях к профессии – до 7 баллов;
- В презентации представлены конкретные примеры использования современных агротехнологий на сельскохозяйственных предприятиях района – до 7 баллов;
- Понятное, интересное изложение информации – до 3 баллов;
- Оригинальное оформление – до 7 баллов.

Проект к занятию 5

- В презентации приведен рассказ о конкретных пищевых предприятиях района/региона, специфике предприятий – до 7 баллов;
- В презентации представлено описание специфики производственного процесса этапах производства продуктов питания – до 7 баллов;
- В презентации представлено описание профессий, востребованных на пищевом предприятии – до 7 баллов;
- Понятное, интересное изложение информации – до 3 баллов;
- Оригинальное оформление – до 7 баллов.